

國立臺北大學 109 學年度日間學士班暨進修學士班轉學生招生考試試題

學制系級：金融與合作經營學系日間學士班暨進修學士班 2、3 年級

科 目：經濟學

一、簡答題，盡可能述明其意義及內涵：(前 6 小題各 10 分，7、8 小題各 20 分，共 100 分)

1. 何謂「開放的經濟體系」？

講義(二)P93.94

6-3 考慮政府部門、國際貿易部門之均衡所得

一、政府部門包括項目：

1. 政府支出(G_0)
2. 租稅(T): 可能情形
 - (1) $T = T_0$ (固定稅額)
 - (2) $T = tY$ (比例稅), t : 邊際稅率(又稱邊際租稅傾向)
 - (3) $T = T_0 + tY$
3. 政府移轉支出(R):
 $R = R_0 - rY$, r : 邊際移轉支出傾向

二、國際貿易部門包括項目：

1. 出口(X)= X_0 (常數)
2. 進口(M)= $M_0 + mY$
 m : 邊際進口傾向 = $\frac{dM}{dY}$

【註】貿易依存度(對外依存度): 即指一年內一國輸出與輸出總額佔 GNP 之比值。

輸出依存度: 即指一年內一國輸出總額佔 GNP 之比值。

輸入依存度: 即指一年內一國輸入總額佔 GNP 之比值。

2. 何謂「有效需求」？

講義(二)P90

6-1 有效需求理論

一、基本假設

1. 在未達充分就業情況下，假設物價水準維持不變(P^*)，貨幣所得(Money Income)的變動即表示實質所得(Real Income)或總產出的變動。
2. 假設利率維持不變：即貨幣市場可決定單一的均衡利率。

二、需求自創供給

社會總需求決定所得水準，構成社會總需要的主要因素有國內消費支出、政府購買財貨與勞務的支出、國內私人投資毛額和商品與勞務輸出淨額。研究總需求對國民所得和就業水準的影響理論，稱為有效需要理論。



3. 何謂「需求的價格彈性」？

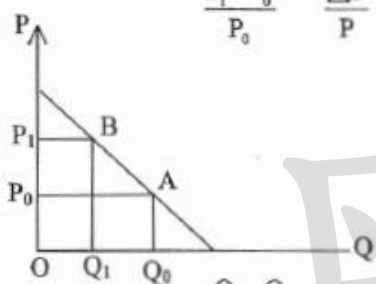
講義(一)P48

一、定義：

價格變動對需求數量變動的敏感性。
(價格變動1%，造成需求數量變動的百分比。)

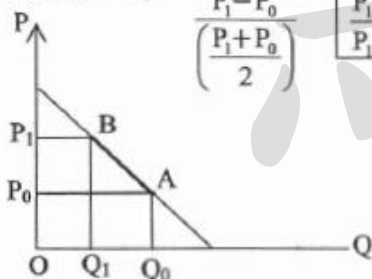
二、衡量方式：

$$1. \text{點彈性：} E_d^x = \frac{\frac{Q_1 - Q_0}{Q_0}}{\frac{P_1 - P_0}{P_0}} = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\text{數量變動百分比}}{\text{價格變動百分比}} = \frac{\frac{dQ}{Q}}{\frac{dP}{P}} = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q} = \frac{(\ln Q)'}{(\ln P)'}$$



推論 → $E_M^x = \frac{(\ln Q_x)'}{(\ln M)'}$

$$2. \text{弧彈性：} E_d^x = \frac{\frac{\frac{Q_1 - Q_0}{\frac{Q_1 + Q_0}{2}}}{\frac{P_1 - P_0}{\frac{P_1 + P_0}{2}}}} = \frac{\frac{Q_1 - Q_0}{Q_1 + Q_0}}{\frac{P_1 - P_0}{P_1 + P_0}}$$

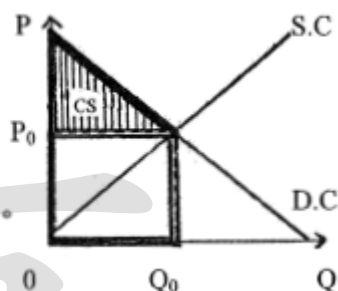


4. 何謂「消費者剩餘」？

講義(一)P42

二、消費者剩餘(Consumer's Surplus ; CS)

1. 定義：其他條件不變下，消費者購買特定數量之財貨，其心中最高願付價格(□)與其實際支付價格(□)之差額(▨)。
2. 圖形：均衡價格以上，需求曲線以下的面積(▨)。
3. 天下掉下來的禮物⇒CS 最大



5. 何謂「邊際傾向」？

講義(二)P22

4. 邊際消費傾向(Marginal Propensity to Consume)簡稱 MPC，指每增加一單位可支配所得，消費的增量， $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y} = \frac{dC}{dY} = b$

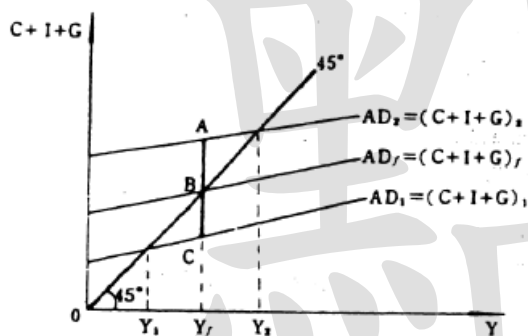
6. 何謂「膨脹缺口」？

講義(二)P100

二、膨脹缺口(Inflationary Gap)：

避免物價上漲且維持充分就業之所得水準，所須扣除總需求(AD)之數額，如圖中 AB。

Y_2 ：均衡所得



Y_f ：充分就業所得

$$\text{膨脹缺口數額} = (1 - b + bt + br - e + m)(Y_2 - Y_f)$$

7. 何謂「貨幣政策」？並述明美國 FED 針對新型冠狀病毒產生負面經濟影響所提出之「無限期 QE 貨幣政策」，可能產生的經濟效益為何？

講義(二)P64

4-3 控制貨幣供給量的政策

一、量的管制：

1. 公開市場操作(Open-market operations)：

指中央銀行透過貨幣市場或金融機構買賣債券，以影響準備貨幣之數量。

如：央行買進債券，放出貨幣基數，將使貨幣供給增加；央行賣出債券，收回貨幣基數，將使貨幣供給減少。

* 甲種國庫券：調節國庫目的而發行者。

乙種國庫券：基於穩定金融目的而發行者。

2. 重貼現率政策(rediscount rate)：

貼現窗口操作(Discount window operation)

又稱變更重貼現率(Changing rediscount rate)

指一般商業銀行由貼現業務所得之票據，在未到期前，若急需現金，則可將之持向央行請求重貼現，而重貼現之高低，則由中央視貨幣市場之情況而隨時調整之，此種方法稱之。

如：降低重貼現率時 \Rightarrow 使央行放出之貨幣基數增加使幣供給量增加；提高重貼現率時 \Rightarrow 使央行放出之貨幣基數減少，使幣供給量減少。

3. 存款準備率政策：

如：降低存款準備率 \Rightarrow 使貨幣創造乘數變大 \Rightarrow 使貨幣供給量增加；提高存款準備率 \Rightarrow 使貨幣創造乘數變小 \Rightarrow 使貨幣供給量減少。

4. 外匯操作與政府融通：

央行買入外匯 \Rightarrow 放出貨幣基數 \Rightarrow 使貨幣供給量增加。

央行賣出外匯 \Rightarrow 收回貨幣基數 \Rightarrow 使貨幣供給量減少。

5. 郵政儲金轉存政策：

當郵局將吸收之存款轉存央行時 \Rightarrow 將使貨幣基數減少 \Rightarrow 貨幣供給量減少。

1. 依據供需理論，下列敘述何者是產生超額供給的結果？
- (A)市場價格等於均衡價格但市場價格仍會下跌
 - (B)市場價格低於均衡價格但市場價格會上揚
 - (C)市場價格高於均衡價格但市場價格會下跌
 - (D)市場價格等於均衡價格但市場價格仍會上揚

與講義第一回第二章「第二節 限價政策的經濟分析」中觀念完全相同

二、價格下限 (price floor)

(一) 定義

政府規定產品最低價格不得低於某一訂定之下限金額。

(二) 作法

有效價格下限，要將價格訂在均衡價格之上。

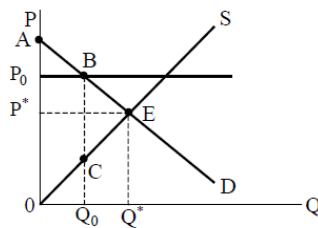
(三) 目的

保護生產者、勞工。

(四) 例子

最低工資、農產品保證價格制度。

(五) 圖形



	限價前	限價後
消費者剩餘	AEP^*	ABP_0
生產者剩餘	P^*EO	P_0BCO
總剩餘	$\triangle AEO$	$\triangle ABCO$

結論：限價後總剩餘少了 $\triangle BCE$ ，即為無謂損失。

(六) 結果

- 1.造成市場出現供給過剩，供過於求，「超額供給」現象。
- 2.消費者剩餘必定減少。
- 3.政府的介入，使得市場價格機能無法充分發揮，造成經濟效率損失，亦即無謂損失 (deadweight loss)，資源配置不在最適配置狀態。
- 4.農產品保證價格制度：政府保證高於市價收購市場過剩的農產品。

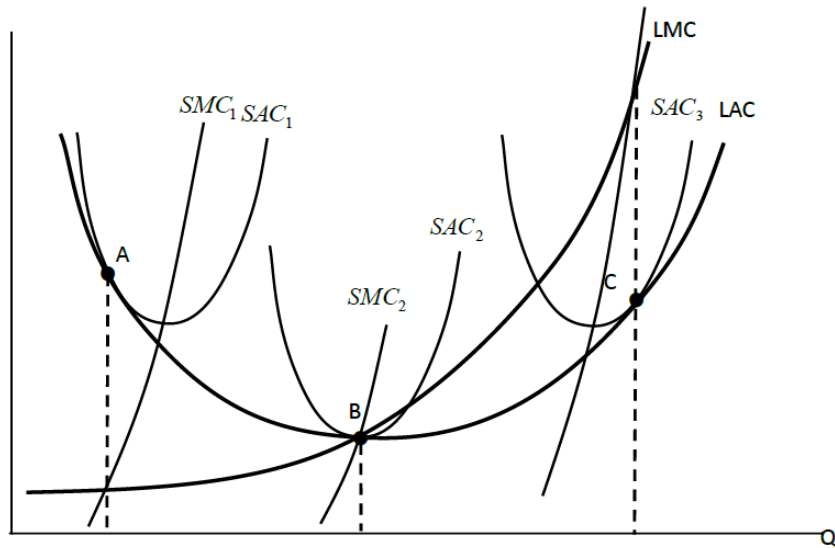
3. 長期邊際成本的敘述何者正確？

- (A) 由不同短期邊際成本的總和所決定
- (B) 由短期平均成本最低點與短期邊際成本的組合所決定
- (C) 短期邊際成本高於短期平均成本最低點時較不利於長期收益
- (D) 由短期平均成本與長期平均成本相切點和短期邊際成本的組合所決定

與講義第二回第七章「第二節 成本理論」中觀念完全相同

(三) 長期邊際成本 (Long-run Marginal Cost ; LMC)

1. SAC 與 LAC 相切處 (A、B、C 點)，必然 SMC 等於 LMC
2. 當產量位於 LAC 切於 SAC 下降處時 (即 A 點)， $LAC > LMC$
3. 當產量位於 LAC 切於 SAC 上升處時 (即 C 點)， $LAC < LMC$
4. 當產量位於 LAC 切於 SAC 最低處時 (即 B 點)， $LAC = LMC$
5. LMC 並非是 SMC 的包絡曲線。
6. LMC 必然通過 LAC 最低點。



7. 若消費者的消費預算總額為 2500 元，現消費者面對 A、B、C 三種財貨， $P_A=500$ 、 $P_B=300$ 、 $P_C=200$ ，其消費單位之邊際效用如下表，則此消費者最適消費組合之最高總效用為多少？

消費數量	1	2	3	4	5
MU_A	40	36	32	28	24
MU_B	30	27	24	21	18
MU_C	20	18	16	14	12

- (A)211
 (B)227
 (C)232
 (D)以上皆非

與講義第一回第三章中例題觀念完全相同

5. 若消費者的消費預算總額為 3000 元，現消費者面對 A、B、C 三種財貨，
 $P_A = 500$ 、
 $P_B = 200$ 、 $P_C = 100$ ，其消費單位之邊際效用如下表

消費數量	1	2	3	4	5
MU_A	50	45	40	35	30
MU_B	30	27	24	21	18
MU_C	20	18	16	14	12

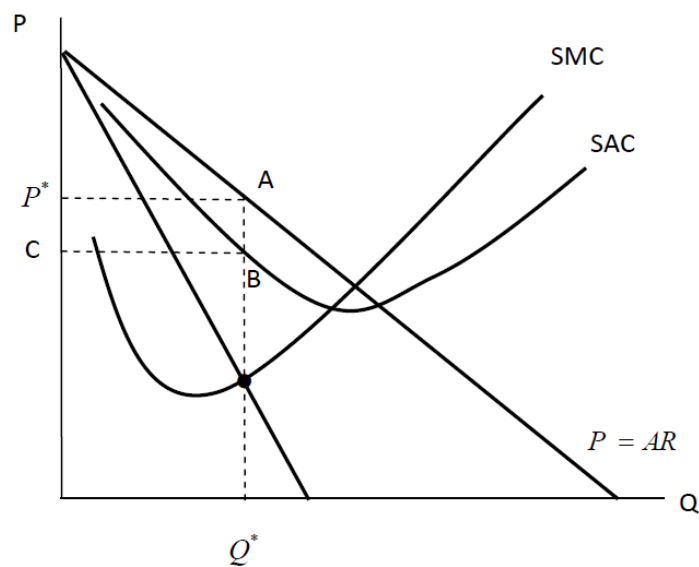
則此消費者最適消費組合之最高總效用為多少？

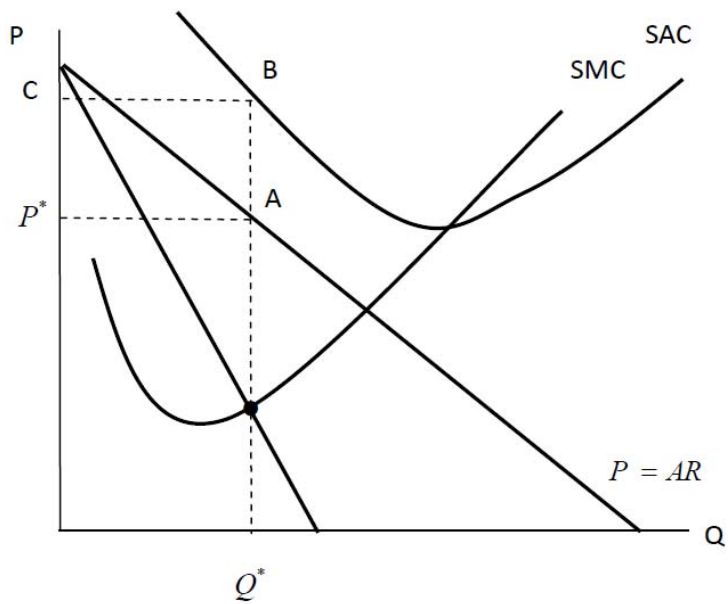
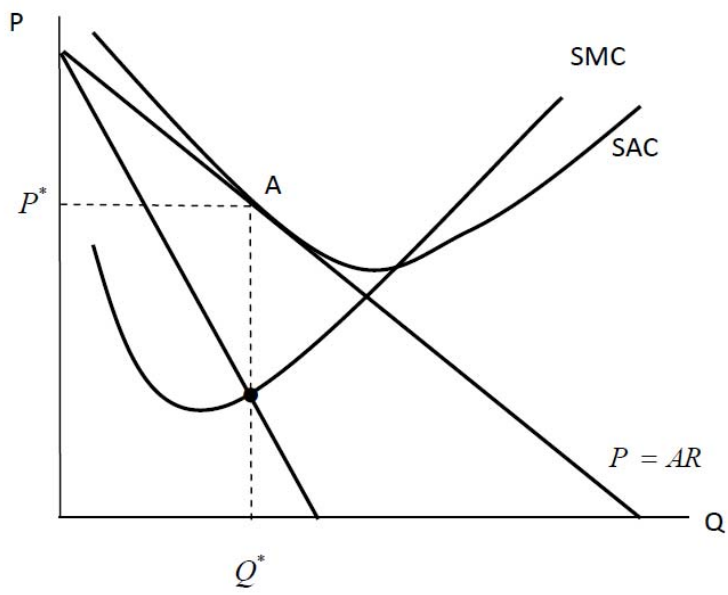
2. 何謂獨佔市場的短期均衡？

與講義第二回第九章「第二節 短期及長期均衡」中例題觀念完全相同

一、短期分析

(一) 短期，獨占廠商因為無法調整 K 的生產規模，即使採用利潤極大 $MR = MC$ 決定產量 Q^* ，但短期獲利情況仍有三種：有超額利潤、有正常利潤以及損失。





(二) 即使短期出現損失，也不一定停工不生產，短期歇業條件： $P < AVC$

