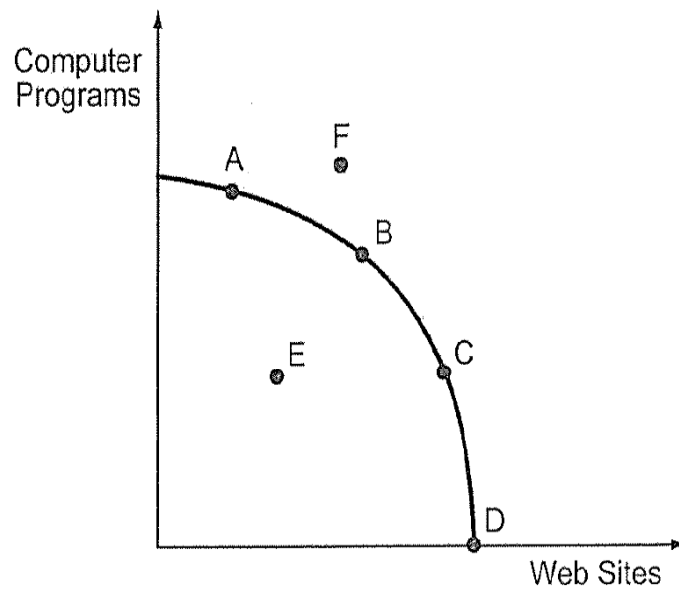


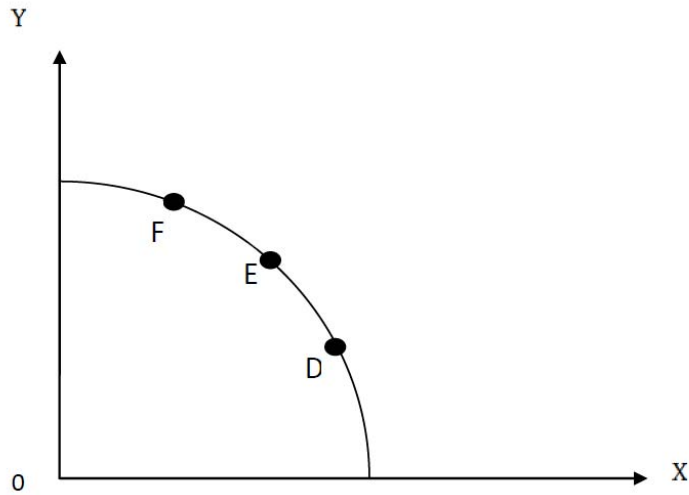
1. Figure 1 depicts a production possibilities curve. If the market economy moves from point A to point C, \_\_\_\_\_.

Figure 1: Production Possibilities Curve



- (A) there is unemployment in the computer programs industry
- (B) the opportunity cost of producing an additional Web site increases
- (C) technological change has made the production of Web sites more efficient
- (D) society values Web sites more than computer programs

與講義第三回第十二章「第二節 經濟效率」中觀念完全相同



(二) 生產可能曲線

將生產契約曲線上所對應的產量值，相對應到上圖上，即是生產可能曲線 (production possibility curve, PPC)。

⇒ PPC 為「在特定的技術與要素供給量下，給定一個 X 商品產量，所對應 Y 商品最大產量的軌跡」。

⇒ PPC 上每一點均滿足  $MRTS_{LK}^X = MRTS_{LK}^Y$  生產效率的條件。

生產可能線上任一點	生產可能線內任一點
1. 資源已經被充分使用 2. 所有生產要素皆充分就業 (1) 沒有失業 (2) 沒有資本閒置 3. 已達柏拉圖最適境界之生產效率	1. 生產資源尚未有效使用 2. 生產要素未達充分就業 (1) 有失業 (2) 有資本閒置 3. 未達柏拉圖最適境界之生產效率

8. The real interest rate is equal to \_\_\_\_\_.
- (A) the nominal interest rate adjusted for tax rates
  - (B) the nominal interest rate adjusted for inflation
  - (C) the nominal interest rate adjusted for income changes
  - (D) the nominal interest rate adjusted for changes in exchange rate

與講義第四回第一章「第二節 名目 GDP、實質 GDP 及其相關應用」中觀念完全相同

### 七、名目利率與實質利率

費雪方程式 (Fisher equation)

- (一) 名目利率 = 實質利率 + 物價上漲率
- (二) 事後實質利率 = 名目利率 - 實際物價上漲率
- (三) 事前實質利率 = 名目利率 - 預期物價上漲率

11. If the utility function ( $U$ ) between goods  $X$  and  $Y$  can be represented as  $U = \sqrt{XY}$ , the marginal utility of  $X$
- (A) is not positive.
  - (B) does not diminish as  $X$  increases.
  - (C) is not affected by  $Y$ .
  - (D) increases as one obtains  $Y$ .

與講義第一回第四章「第三節 消費者均衡」中觀念完全相同

### ※ 成果驗收

1. 下列效用函數，何者的無異曲線不是凸性？

- (A)  $U(x, y) = xy$     (B)  $U(x, y) = (x^2 + y^2)^{1/2}$
- (C)  $U(x, y) = x^{1/2} + y$     (D)  $U(x, y) = \ln x + \ln y$

12. Total product is maximized where
- (A) average product is maximized.
  - (B) marginal product is maximized.
  - (C) average product is equal to 0.
  - (D) marginal product is equal to 0.

與講義第二回第七章「第一節 生產理論」中觀念完全相同

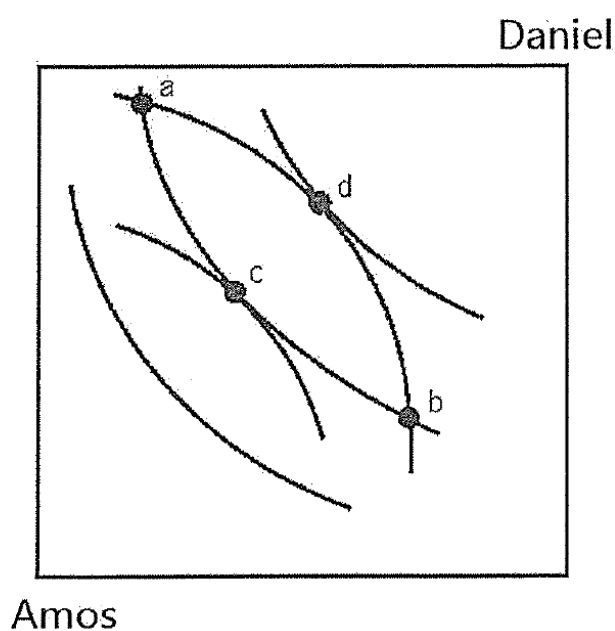
4.  $TP_L$ 、 $AP_L$ 與 $MP_L$ 之間的關係：

- (1)  $MP_L$ 會通過 $AP_L$ 最高點。
- (2) 當 $AP_L$ 遞增時， $MP_L$ 在 $AP_L$ 上方 ( $MP_L > AP_L$ )。
- (3)  $AP_L$ 在最高點時， $AP_L = MP_L$ 。
- (4)  $AP_L$ 在遞減時， $MP_L$ 在 $AP_L$ 下方 ( $MP_L < AP_L$ )。

16. Figure 4 depicts the Edgeworth box for two individuals, Amos and Daniel. If the endowment is at point a and trade is possible, which of the following statements is TRUE?

- (A) Points a and c are possible equilibria.
- (B) Points a and d are possible equilibria.
- (C) Points c and d are possible equilibria.
- (D) Points a, c and d are possible equilibria.

Figure 4: Edgeworth box

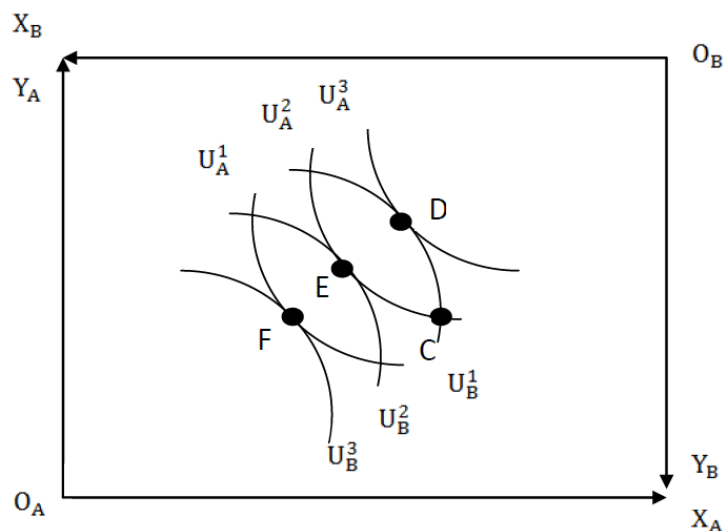


與講義第三回第十二章「第二節 經濟效率」中觀念完全相同

### 一、消費效率分析

#### (一) 消費效率條件

將 A、B 兩人的無異曲線畫入箱型圖。



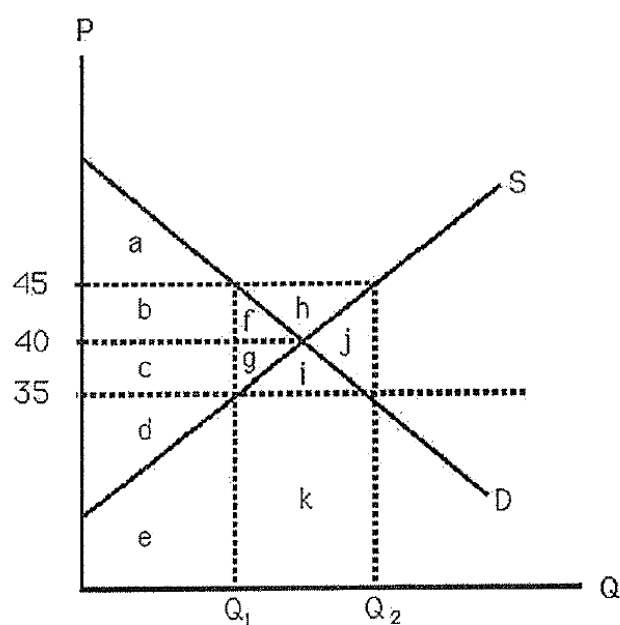
⇒C 點上，A 的效用水準為  $U_A^1$ ，B 的效用水準為  $U_B^1$ ，若將分配移至 D 點，A 的效用水準上升，B 的效用水準不變；若將分配移至 E 點，A 的效用水準不變，B 的效用水準上升，表示 C 點沒符合 Pareto 效率。

⇒兩人無異曲線相切處  $MRS_{xy}^A = MRS_{xy}^B$  為 Pareto 效率分配。

⇒將這些滿足 Pareto 效率分配的相切點加以連線，即稱為消費契約曲線

17. Figure 5 shows supply and demand curves for gasoline in Taiwan. If the government passes a law that establishes \$35 per liter as the legal maximum price, the consumer's net gain in surplus from this policy equals
- (A) c - f.
  - (B) b - f.
  - (C) d - f.
  - (D) The answer cannot be determined from the information given.

Figure 5: Supply and demand curves for gasoline



與講義第一回第二章「第二節 限價政策的經濟分析」中觀念完全相同

## 一、價格上限 (price ceiling)

### (一) 定義

政府規定產品最高價格不得超過某一訂定之上限金額。

### (二) 作法

有效價格上限，要將價格訂在均衡價格之下。

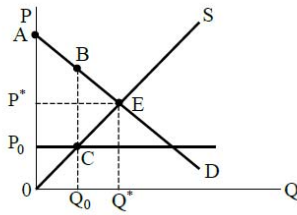
### (三) 目的

保護消費者。

### (四) 例子

油價高漲不斷攀高時、政府採取租屋的租金管制。

### (五) 圖形



	限價前	限價後
消費者剩餘	$AEP^*$	$ABCP_0$
生產者剩餘	$P^*EO$	$P_0CO$
總剩餘	$\triangle AEO$	$\square ABCO$

結論：限價後總剩餘少了 $\triangle BCE$ ，即為無謂損失。

23. The Ricardian equivalence theorem says

- (A) whatever the level of government expenses, consumption is the same.
- (B) whatever the timing of taxes, consumption is the same.
- (C) higher government expenses reduce consumption.
- (D) an increase in current consumption has to lead to a decrease in future consumption.

與講義第五回第十章中觀念完全相同

## 六、李嘉圖等值定理

(一) 指當政府目前減稅且政府支出未減少之下，採公債融通的方式來融通政府支出時，因為未來政府仍須以增稅的方式來償還債務。因此一個具有前瞻性的消費者而言，其恆常所得不受影響。

(二) 假設

1. 理性的家計單位
2. 課徵定額稅
3. 完全借貸市場：指金融市場沒有任何信用限制，存放款利率均相同
4. 生命無限期
5. 追求長期跨期預算平衡